

Το **Ινστιτούτο Επιμόρφωσης (ΙΝ.ΕΠ.)** του **Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (Ε.Κ.Δ.Δ.Α.)** διοργανώνει, κατά την επιμορφωτική περίοδο Σεπτεμβρίου-Δεκεμβρίου 2018, σειρά πιστοποιημένων επιμορφωτικών προγραμμάτων που απευθύνονται στα στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Τα προγράμματα συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Π. «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα») και προέκυψαν μετά από ανίχνευση εκπαιδευτικών αναγκών, επεξεργασία σχεδίων εκπαίδευσης και αιτήματα των Φορέων. Σύμφωνα με τη [σχετική εγκύκλιο της Προέδρου του Ε.Κ.Δ.Δ.Α.](#), αποσκοπούν στην αποτελεσματική υποστήριξη της υλοποίησης των δημοσίων πολιτικών και εντάσσονται σε επτά θεματικούς τομείς.

Στο θεματικό Τομέα «**Πολιτιστική και Τουριστική Ανάπτυξη**», διοργανώνεται επιμορφωτικό πρόγραμμα με τίτλο:

«ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Ομάδα – Στόχος: Το επιμορφωτικό πρόγραμμα απευθύνεται κυρίως σε Προϊσταμένους Τομέων και στελέχη των Υπουργείων Πολιτισμού, Τουρισμού, Ανάπτυξης, καθώς και στελέχη των Δήμων, Περιφερειών και των Οργανισμών τοπικής και περιφερειακής διοίκησης και φορέων που δραστηριοποιούνται στους αντίστοιχους τομείς.

Κατηγορίες: ΠΕ, ΤΕ, ΔΕ.

Σκοπός του επιμορφωτικού προγράμματος είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων στα στελέχη της δημόσιας διοίκησης, προκειμένου να επιτευχθεί η ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και συμβουλευτική σε θέματα πολιτισμού και τοπικής ανάπτυξης. Τα στελέχη μετά την παρακολούθηση του επιμορφωτικού προγράμματος θα είναι ικανά να:

- α. εντοπίζουν τις δυνατότητες των όψεων του πολιτισμού για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση στοχευμένων αναπτυξιακών δράσεων.
- β. συνεργάζονται αποτελεσματικά με συναδέλφους/φισες, στελέχη άλλων υπηρεσιών και την τοπική κοινωνία στην εφαρμογή συγκεκριμένων τοπικών αναπτυξιακών δράσεων.

Χρονική Διάρκεια: 35 ώρες

Θεματικές Ενότητες:

1. Έναρξη του Επιμορφωτικού Προγράμματος. Γενική παρουσίαση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα»
2. Εισαγωγή στο Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα και στην συμβολή του στις διαδικασίες τοπικής και Περιφερειακής ανάπτυξης
3. Νέα μοντέλα οργάνωσης και διαχείρισης του Πολιτισκού και Δημιουργικού Τομέα
4. Δημόσιες πολιτικές για το πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα-νέες μορφές χρηματοδότησης
5. Σχεδιασμός πολιτιστικής στρατηγικής
6. Ενέργειες προβολής και επικοινωνίας-πολιτιστικό Marketing
7. Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων-καλές πρακτικές-Εργαστήριο
8. Αξιολόγηση γνώσεων και δεξιοτήτων εκπαιδευομένων

Προκειμένου οι συμμετέχοντες/χουσες να λάβουν Βεβαίωση Πιστοποίησης θα πρέπει να έχουν παρακολουθήσει ανελλιπώς το πρόγραμμα και να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς την προβλεπόμενη διαδικασία αξιολόγησης γνώσεων και δεξιοτήτων.

Η ανωτέρω δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

